

MARCHÉ DE L'ASSURANCE : UNE ANNÉE BIEN ORIENTÉE

Selon les estimations de la FFA (Fédération française de l'assurance), le marché de l'assurance a enregistré en 2019 une progression de + 3,6 %, grâce à une orientation favorable et similaire des marchés des assurances de biens et de responsabilité et des assurances de personnes.

— Assurances de biens et de responsabilité : orientation favorable

Le marché des assurances de biens et de responsabilité a enregistré en 2019 une hausse de + 3,5 %, soit la croissance la plus élevée depuis 8 ans.

Le marché des assurances destinées aux professionnels a été plus dynamique que celui des assurances de particuliers (+ 3,7 % contre + 3,4 %), grâce à la hausse soutenue du marché des assurances de flottes (+ 5,3 %) et du marché de l'assurance construction. Dans ce domaine spécifique, après plusieurs années difficiles la reprise du marché amorcée en 2018 s'est confirmée et l'année 2019 s'est soldée sur une progression de + 5,7 %. Cette hausse résulte de bons résultats de la RC décennale (+ 4,5 %) et surtout de l'assurance Dommages-ouvrage (+ 9,6 %).

— Assurances de personnes : poursuite de la croissance

En 2019, pour la deuxième année consécutive, les cotisations ont affiché une progression soutenue à 169,4 milliards d'euros (+ 3,7 % après + 4 % en 2018) et ont atteint le niveau le plus élevé des dix dernières années. Cette hausse a été portée par la progression de 3,5 % des cotisations en assurance-vie et capitalisation (144,6 milliards d'euros) et de 4,6 % des cotisations dans la branche maladie et accidents corporels (24,8 milliards d'euros).

La branche assurance-vie et capitalisation a enregistré une année record. Les supports en unités de compte (UC) ont profité de la performance des marchés financiers.

La part des unités de compte dans l'ensemble des cotisations s'établit ainsi à 27 %. La collecte nette a atteint 25,9 milliards d'euros. Parallèlement, l'épargne réglementée (Livret A et LDD) a également engrangé de belles performances, en dépit d'un taux de rémunération à son plus bas niveau historique. Les épargnants ont déposé plus de 16,5 milliards d'euros sur ces deux placements, contre 12,7 milliards en 2018.



MARCHÉ DES ASSURANCES EN FRANCE

Évolution des cotisations, en affaires directes

Type d'assurance	2018 en Md €		2019 en Md €		Évolution
Assurances de biens et de responsabilité	56,1	58,0	25,5 %		+ 3,5 %
Assurances de personnes	163,4	169,4	74,5 %		+ 3,7 %
- dont vie et capitalisation	139,7	144,6	63,6 %		+ 3,5 %
- dont maladie et accidents corporels	23,7	24,8	10,9 %		+ 4,6 %
Total	219,4	227,4	100 %		+ 3,6 %

Source : FFA - Tableau de bord de l'assurance - janvier 2020 - Données en valeur et variations en % arrondies (estimations)



SGAMBTP ASSURANCES

LA SOCIÉTÉ DE GROUPE D'ASSURANCE MUTUELLE DU BTP

Créée en 2007, la SGAMBtp a pour vocation de fédérer les mutuelles du BTP qui lui sont affiliées en nouant et gérant des liens de solidarité financière importants et durables.

La SGAMBtp est le lieu d'élaboration de solutions et de services d'assurance homogènes capables de répondre au mieux aux besoins de ses sociétaires et, plus largement, aux besoins des acteurs du bâtiment et des travaux publics, dans les domaines de l'assurance, de l'épargne et des services financiers. Les mutuelles affiliées à la SGAMBtp sont L'Auxiliaire, L'Auxiliaire Vie, la CAM btp, SMABTP et SMAVie BTP.

La SGAMBtp déploie ses activités dans le cadre de son plan stratégique qui constitue le cadre de référence au sein duquel chaque mutuelle inscrit son développement et son mode de fonctionnement.

Ce plan couvre sept principaux domaines : offre et développement commercial ; technique ; réassurance ; règlement des sinistres ; investissements, gestion d'actifs, comptabilité et fiscalité ; fonctions supports ; gouvernance.

En 2019, de nombreux travaux ont été réalisés par les comités métiers parmi lesquels l'actualisation et l'évolution des produits de la gamme commune et la mise en œuvre de la fonction actuarielle Groupe ou encore l'harmonisation des règles de gestion et de provisionnement.