

# LE POINT DE VUE DE PIERRE ESPARBES

## Un environnement globalement favorable

2019 a été une année satisfaisante pour le secteur du BTP, portée notamment par une forte activité des travaux publics qui ont progressé de 12 %. Le bâtiment a, quant à lui, mieux résisté que prévu et a enregistré une croissance de 1,3 %, due principalement à l'activité liée au non résidentiel neuf.

Le marché de l'assurance s'est maintenu à un bon niveau d'activité aussi bien en assurances de biens et responsabilité qu'en assurances de personnes et a enregistré une croissance de 3,6 %. Les marchés boursiers ont quant à eux connu leur meilleure performance depuis 10 ans. En revanche, l'année est restée caractérisée par une baisse marquée des taux d'intérêt.

## Bilan de l'année 2019

2019 a été une bonne année en termes de croissance pour le groupe SMA qui enregistre un chiffre d'affaires de 2 617 millions d'euros en augmentation de 7,1 %. L'activité soutenue du secteur de la construction, conjuguée au bon développement du courtage, des grands comptes et du réseau direct a permis à SMABTP de terminer l'année avec un chiffre d'affaires de 1 743 millions d'euros, en hausse de plus de 5 % par rapport à 2018. La part de l'assurance construction dans le chiffre d'affaires se renforce. Le réseau direct a enregistré de bons résultats en 2019 avec une progression de 6 % des affaires nouvelles. Des branches plus spécialisées ont également fait d'excellentes performances ; c'est le cas notamment des assurances des professionnels de l'immobilier avec une hausse de 55 % des primes émises.

SMAvie enregistre une hausse de 9,3 % avec un chiffre d'affaires de 482 millions d'euros. Cette croissance significative est le résultat d'actions commerciales efficaces et de la mobilisation importante des équipes tout au long de l'année et jusqu'à la fin de 2019, avec notamment le lancement du contrat PER individuel en décembre.

Le résultat net part du Groupe est de 71 millions d'euros.

Outre ces résultats positifs, 2019 a été une année importante pour notre Groupe puisqu'il fêtait ses 160 ans. Tout au long de l'année, nous avons célébré cet anniversaire en organisant une suite d'événements dans chacune de nos régions afin de rappeler l'ancrage de notre Groupe dans ses territoires. Cet anniversaire a été l'occasion de rappeler à chacun de nos collaborateurs notre histoire, nos racines et d'évoquer ensemble nos ambitions pour l'avenir.



2019 a été une année satisfaisante pour le secteur du BTP, portée notamment par une forte activité des travaux publics qui ont progressé de 12 %.



## Perspectives

En dépit de ces bons résultats, la crise sans précédent que nous traversons depuis quelques mois vient bouleverser toutes nos prévisions pour 2020, le contexte a fortement changé.

Le secteur du BTP va être lourdement impacté. Les fédérations professionnelles anticipent des baisses importantes de chiffre d'affaires du secteur pour 2020.

Tout l'enjeu de ces prochains mois va être de poursuivre les actions que nous avons engagées tout en répondant aux nouveaux enjeux qui ne manqueront pas d'apparaître.

Ainsi nous poursuivrons nos orientations de développement en matière de transformation numérique, nous renforcerons, avec notre partenaire historique PRO BTP, l'accompagnement des artisans du BTP. Mais surtout, nous allons continuer, plus que jamais, à accompagner les acteurs de la construction qui auront besoin de leur assureur à leurs côtés. Nous avons d'ores et déjà mis en place tout un dispositif de mesures exceptionnelles pour les aider à traverser cette crise. Nous poursuivrons cet accompagnement commercial afin d'être présent là où nos sociétaires nous attendent.

Le groupe SMA a toujours veillé à sa solidité, la solvabilité de SMABTP sera donc un véritable atout.

Depuis 160 ans les femmes et les hommes du groupe SMA ont su montrer qu'ils savaient s'adapter et traverser les crises pour accompagner le secteur du BTP.